



La scrittura multimediale

Note ed appunti





Nella scrittura multimediale

occorre porre attenzione ad una serie di fattori

Leggi della percezione

Linguaggio del mezzo

Contesto di riferimento





Leggi della percezione

Ricordiamone alcune

-  **Legge della Figura/Sfondo**
-  **Legge della Prossimità**
-  **Legge della Similarità**
-  **Legge della Chiusura**
-  **Legge dell'Esperienza**
-  **Legge della Forma buona**





Legge della Figura/Sfondo

Uno oggetto/stimolo é percepito solo in contrasto, rispetto al suo sfondo

Senza uno sfondo lo stimolo non può essere scontornato (e quindi non può essere visto)

Nel *Graphic Design* questa legge è nota come principio del Contrasto:

si usa il contrasto per aggiungere un interesse visuale al documento e creare gerarchie e connessioni fra i vari elementi

Attenzione:

Il contrasto deve essere netto, altrimenti, non di contrasto si tratta, ma di con-fusione e si generano possibili conflitti percettivi





Legge della Figura/Sfondo

Alcuni esempi:

Assemblea

Assemblea



Assemblea

Assemblea

Assemblea





Legge della Prossimità

Più sono fra loro vicini due o più elementi
maggiore è la probabilità
che essi siano visti come **una** figura

Graphic Design:
Raggruppare elementi
semanticamente contigui
attraverso la vicinanza spaziale





Legge della Similarità

Elementi visivi tra loro simili

(per forma, colore, dimensione, movimento, ...)
saranno visti come contigui e collegati

**La similarità è un prerequisito
per notare la differenza**

Graphic Design:

**Fornire ritmo e consistenza ad un documento
per mezzo della ripetizione,
che permette di rafforzare
i legami fra parti separate**





Legge della Similarità

Un esempio:

~~Bla bla bla~~

~~Bla bla bla~~

~~Bla bla bla~~

~~**Bla bla bla**~~

~~Bla bla bla~~

☐ **Bla bla bla**





Legge della Chiusura

**Elementi delimitanti superfici chiuse
si percepiscono come unità
e quindi, a parità di altre condizioni,
più facilmente di quelle che non si chiudono**

Graphic Design, un esempio:



The screenshot shows a dialog box titled "Add New Lead" with three sections of form fields:

- Lead**: Name, Title, and Phone (with area and extension fields).
- Company**: Name, Street, City, State, Zip, and Business (with a dropdown menu).
- Source**: Name of magazine, contact, etc. and Your initials.

Buttons at the bottom include "Keep Adding", "Done Adding", "Clear", and "Cancel".





Legge della Esperienza

**L'esperienza modella le nostre impressioni
ed orienta le nostre percezioni**

Che cos'è?



La piazza del Santuario di Leuca?





Legge della Esperienza

**L'esperienza modella le nostre impressioni
ed orienta le nostre percezioni**

Che cos'è?



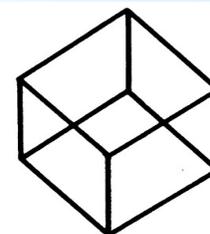
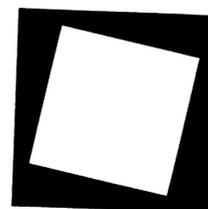
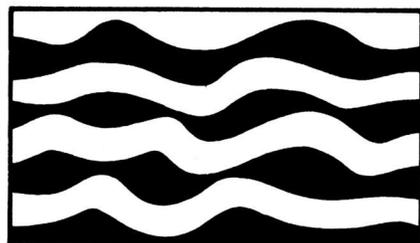
NEMZETI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG
MINISZTERIUMA





Legge della Forma buona

Il campo percettivo tende a segmentarsi in maniera da far risultare entità per quanto possibile equilibrate, armoniche, costituite secondo un medesimo principio in tutte le loro parti





Legge della Forma buona

**Esempio
mal riuscito**

The screenshot shows a 'Reservation Creation' dialog box with a complex and cluttered layout. The fields are arranged in a grid-like fashion, with many fields packed closely together, making it difficult to distinguish between them. The fields include:

- Name: Company: VIP:
- Address 1: Home telephone:
- Address 2: Business telephone:
- City: Travel agent: Tour groups:
- State: Zip code: Trip reason: Guest status:
- Bill to name: Payment type: Deposit:
- Address 1: Credit card number:
- Address 2: Expiration date:
- City: Advice code: Credit limit:
- State: Zip code: Reservation confirmation No:
- Arrival date: Departure date:
- Number of nights: Number of guests: Number of rooms:
- Room type: Meal plan: Floor: Room No:
- Room attributes: 1: 2: 3: 4: 5: 6:
- Guest status: Message code:
- Remarks:

At the bottom right, there are 'OK' and 'Cancel' buttons.





Legge della Forma buona

L' esempio precedente, ristrutturato:

Reservation Creation

Windows Help

Arrival date: // /

Departure date: // /

Number of rooms:

Number of guests:

Meal plan:

Room rate:

Room number:

Room attribute 1:

2:

3:

4:

5:

6:

Name:

Address 1:

Address 2:

City:

State:

Zip code:

Telephone: () -

Trip reason:

OK Cancel

Billing Information

Windows Help

Name:

Reservation confirmation number:

Direct Billing

Payment type:

Credit card number:

Expiration date: // /

Deposit required:

Advice code:

Credit limit:

Caption Billing

Name:

Address 1:

Address 2:

City:

State:

Zip code:

Telephone: () -

Remarks:

OK Cancel





Ambiguità visiva

Subscriber

Name:

Account #:

Contact

Telephone: E-Mail:

Address: Sta

BOTTONI O TITOLI?
Non è chiaro





Ambiguità visiva

MediaWorld
COMPRA ON-LINE

Home | Contatti | Help | Punti vendita fisici
Pagamenti | Consegna | Ricevute | Sicurezza

Il tuo carrello
I tuoi dati
I tuoi ordini

DAL 9 AL 31 OTTOBRE
Prodotti sottocostati dal 9 al 18 ottobre

CERCHI UN ANNIVERSARIO CHE NON TI ROMPE?
ECCOLO!

DESKTOP € 799,00
Acer Aspire 5000
Intel Pentium 4 da 3,4 GHz
DVD-Rom, CD-RW
TV COLOR 21"

TELEVISIONI € 749,00
PANGLOSS TS-20P10
16:9 - 100Hz - Real Flat
Audio Stereo - 2 Preset Scott

FOTOCAMERE € 399,00
KODAK Z8800
CCD da 5 Milioni di pixel
Zoom ottico 3x, digitale 5,3x

My World 800 992200
Clienti Care Center

Ordina via telefono al numero verde 800-992200

MyWorld La bellezza ha i suoi crediti

Qui vale la tua Media World! Il miglior prezzo non si trova altrove. E' gratis

Estensione della garanzia fino a 36 mesi

Un solo modo giusto di collaborare con KASAPOLICA

Insomma la tua email è così informata sulle nostre offerte

Carta Auto Acquisti salati con Fedirendite

Congi 16 anni? Riprendi 175,00

Altre offerte promozionali

Audio - Video
€ 249,00
Sistema Home Theatre THOMSON DTS 5.1
2 canali DSP con Gud
potenza 5x30W + Sub 50W

Fotografia Digitale
€ 499,00
Fotocamera digitale MINOLTA Dimage Z 3000
CCD da 5,3 Megapixel
zoom ottico 3x, digitale 4x

Informatica - Telefun
€ 2.299,00
Notebook SONY VAIO
DVD

Qui il testo è cliccabile

Qui il rosso sottolineato e il grassetto nero sono cliccabili

Vetrine speciali

Digital Audio
Musica in libertà nel tuo soggiorno. Soluzioni integrate di home cinema digitale con lettore Dvd, amplificatore e cavi.

Home Video Theatre
Piemonte il cinema nel tuo soggiorno. Soluzioni integrate di home cinema digitale con lettore Dvd, amplificatore e cavi.

Digital Imaging
Click & Print... clicca e stampa. Fotocamera digitale, stampare tutto quello che vuoi. Stampare i tuoi ricordi digitali.

Qui il grassetto nero non è cliccabile

In primo piano

Quanto mi costa cambiare? POCHISSIMO!

Lexcastroville
SING. 56,70
12 coperti - € 249,00

Lexalco
INDELLI WAB
Classe A - 800 gr./min - doppia classe A - € 380,00

Home entertainment

Console
Playstation 2 Silver nel nuovo elegante colore argento satinato e due Dualshock 2 argentei.
Solo € 229,00

DVD COLLECTION
Toni, Clancy, Box, Harrison Ford e Sean Connery risparmi il 40% - solo € 34,90

CONSIDER
Nokia N1500 è una console giochi, un lettore MP3, un browser, un telefono. solo € 339,00

GIGIET
Pokemon Capture per Game Boy Advance. Avventure nuovissime e decine di nuovi Pokemon. solo € 29,90

Qui il rosso sottolineato non è cliccabile





Scrittura multimediale

Una raccomandazione

- ❖ **Utilizzare schemi e formati preordinati**
- ❖ **Oppure ricordare alcune buone regole**





Scrittura multimediale

Alcune buone regole

- ❖ Definire lo spazio e gli sfondi
- ❖ Ordinare in sequenza i messaggi
- ❖ Organizzare titoli e sottotitoli
- ❖ Adoperare una sola famiglia di caratteri
- ❖ Scegliere colori e figure
- ❖ Dare ordine a figure e caselle di testo





Scrittura multimediale

Definire lo spazio e gli sfondi

Spazio aperto	incertezza, indeterminatezza
Spazio saturo	esclusione del lettore; allontana
Spazio raccolto	attira, orienta, guida

Strutture spaziali ricorrenti

aiutano la riconoscibilità
fanno percepire la sequenzialità





Scrittura multimediale

Adoperare una sola famiglia di caratteri

Esempi (scorretti):

Adoperare una sola famiglia di caratteri

Adoperare una sola famiglia di **caratteri**

Evitare caratteri con grazie

Esempio:

con grazie *con grazie* con grazie *con grazie*

senza grazie senza grazie **senza grazie**





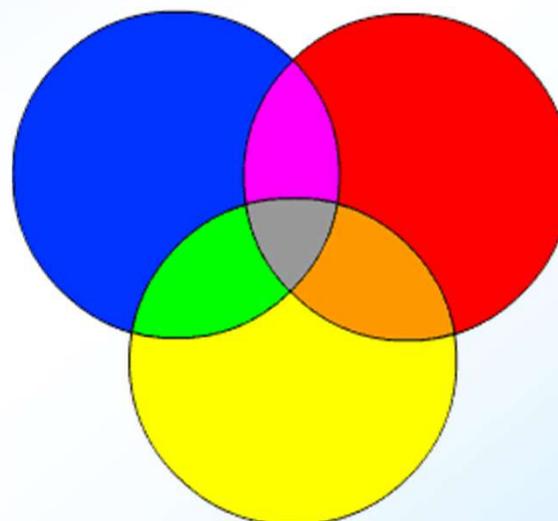
Scrittura multimediale

Scegliere colori e figure

Quanti colori?

Uno, sette, tre...

... infiniti ?



Fermarsi ai sette colori dell'arcobaleno

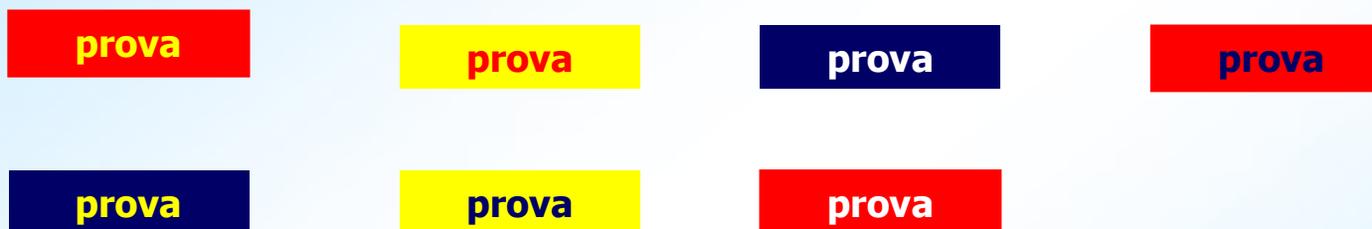
rosso, arancione, giallo, verde, blu, indaco e violetto





Scrittura multimediale

Abbinamenti da preferire



Abbinamenti da evitare





Scrittura multimediale

Abbinamenti da escludere

prova





Scrittura multimediale

**Scegliere ed ordinare i messaggi
tenendo conto dei vincoli posti dal *mezzo***

Le **slides** hanno un **andamento sequenziale**,
determinano un approccio analitico, **frammentario**,
e quasi mai autosufficiente (**insufficienza semantica**)

**Per questo le slides rinviano sempre
ad un commento verbale**

Molto raramente le slides possono essere adoperate con profitto al
di fuori della presentazione per la quale furono preparate





Scrittura multimediale

**Scegliere ed ordinare i messaggi
tenendo conto dei vincoli posti dal *mezzo***

L'**ipertesto** ha un carattere **aperto, non lineare**
e le sue aperture sono vettori di spostamento nello spazio virtuale

Per questo vanno previste le diverse modalità di fruizione
i diversi possibili percorsi
le diverse modalità di lettura

Al contrario delle slides, l'**ipertesto** è quasi sempre fruito
senza l'assistenza di chi lo ha progettato





Scrittura multimediale

Organizzare titoli e sottotitoli

**Adoperare espressioni a forte spessore semantico
con grande forza connotativa
e a rilevante capacità di sintesi**

**Tassativo:
Righe autosufficienti**





Titoli, esempi:

Video sul ragazzo disabile
indagati quattro studenti

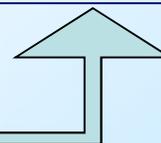
~~SULL'EUROSTAR Paghi di più e
viaggi peggio~~

~~Il centrodestra continua ad attaccare a testa bassa il
provvedimento, firmato dal ministro della Salute, che porta da
mezzo grammo a un grammo la quantità detenibile ad uso
personale~~

Il centrodestra continua ad attaccare a testa bassa
il provvedimento, firmato dal Ministro della salute,
che porta da mezzo grammo a un grammo
la quantità detenibile ad uso personale



Prolisso





Titoli, esempi:

~~I master sono un investimento importante per il futuro. Per questo vanno scelti con attenzione~~

Comparso su Alice, 17.11.2006

Master universitario
Importante per il futuro

Possibili
alternative

Master universitario
Una scelta che conta

Master universitario:
Attenzione alla scelta

Scegli un master
Investi sul futuro

